

Житомирський медичний інститут
Житомирської обласної ради

Кафедра природничих та соціально-гуманітарних дисциплін

Силабус

освітньої компоненти

«Економіка охорони здоров'я. Маркетинг медичних послуг»

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Галузь знань: 22 «Охорона здоров'я»

Спеціальність: 223 «Медсестринство»

Освітньо-професійна програма: «Сестринська справа»

Вид освітньої компоненти: вибіркова

Мова викладання: державна

Форма навчання: денна

Затверджено на засіданні кафедри
природничих та соціально-гуманітарних
дисциплін

Протокол №1 від «25» серпня 2022 року

Завідувач кафедри к.п.н., доцент

Круковська І.М. 

2022

Загальна інформація про викладача



Назва освітньої компоненти	ЕКОНОМІКА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я. МАРКЕТИНГ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ
Викладач	Дмитрук Олена Василівна, доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри природничих та соціально-гуманітарних дисциплін
Профайл викладача	http://zhim.org.ua/kaf_p_s_g.php
Контактний телефон	0674219604
E-mail:	dmutrukel@ukr.net
Сторінка освітньої компоненти	в системі Інтранет
Консультації	Консультації: понеділок (з 9.30 до 17.30) Онлайн комунікація з використанням відео-або аудіотехнологій (ZOOM, Viber (0674219604), Skype, електронна пошта) в робочі дні з 9.30 до 17.30

1. Назва освітньої компоненти

«Економіка охорони здоров'я. Маркетинг медичних послуг»

2. Обсяг освітньої компоненти

Вид заняття	Кількість годин
Лекції	12
Семінарські заняття / практичні / лабораторні	36
Самостійна робота	42

3. Ознаки освітньої компоненти

Рік викладання	Курс (рік навчання)	Семестр	Спеціальність	Кількість кредитів / годин	Кількість змістових модулів	Вид підсумкового контролю	Обов'язкова / вибіркова
2022	2	3	223«Медсестринство»	3 / 90	2	ПМК	Вибіркова

4. Передумови вивчення освітньої компоненти

- ґрунтується на попередньо вивчених ОК: «Історія України».
- інтегрується з такими ОК: «Охорона праці в галузі», «Українська мова».

5. Мета й завдання освітньої компоненти

Мета вивчення ОК «Економіка охорони здоров'я. Маркетинг медичних послуг» – сформувати у молодих спеціалістів економічне мислення, адекватне до специфіки соціально-економічних перетворень, що дасть змогу з нових світоглядних, концептуальних позицій усвідомити наявні та гіпотетичні суперечності життя й використовувати їх у майбутній практичній діяльності.

Завдання ОК – допомогти здобувачам зрозуміти трансформаційні процеси в економіці України, проблеми перехідної економіки, зорієнтуватись у виборі ефективного управлінського рішення, набути первинних навичок раціональної економічної поведінки.

6. Компетентності

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти та Освітньо-професійної програми підготовки магістра дана ОК забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей.

Компетентнісний потенціал предмета та результати навчання:

Загальні:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- знання та розуміння предметної області та розуміння професії;
- здатність спілкуватися українською мовою як усно, так і письмово;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність вчитися і бути сучасно навченим.;
- здатність працювати в команді;
- навички міжособистісної взаємодії

Спеціальні:

- здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами;
- здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища, аналізувати їх вплив у галузі охорони здоров'я;
- здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для подальшого застосування одержаних даних у медичній практиці.

7. Результати навчання згідно профілю програми, після вивчення освітньої компоненти

- обчислити показники діяльності закладу охорони здоров'я в імітованих ситуаціях.
- дотримуватися принципів загальнолюдської моралі та поваги до людської гідності.

8. Методична картка освітньої компоненти

Лекції:

№ з/п	Тема
1.	Теоретичні основи економіки охорони здоров'я. Ринковий механізм та економічна діяльність закладів охорони здоров'я.
2.	Економічний аналіз у системі охорони здоров'я.
3.	Планування та фінансування в системі охорони здоров'я Оплата постачальників медичних послуг.
4.	Маркетинг у системі охорони здоров'я. Маркетинг медичних послуг.
5.	Ціноутворення в системі охорони здоров'я.
6.	Медичне страхування та його економічні аспекти.

Практичні заняття:

№ з/п	Тема
1.	Економіка охорони здоров'я як наука і практика. Ринок медичних послуг. Господарська, економічна та соціальна діяльність закладів охорони здоров'я.

2.	Економічний аналіз як метод дослідження економіки охорони здоров'я. Оцінка економічного збитку від втрат здоров'я (життя) населення.
3.	Методи фармакоекономічного аналізу. Фінансовий аналіз господарської діяльності в системі охорони здоров'я.
4.	Джерела та моделі фінансування систем охорони здоров'я. Оплата постачальників медичних послуг.
5.	Маркетингові системи на рівні медичної організації. Моделі маркетингу послуг та їх адаптація до сфери охорони здоров'я.
6.	Маркетингове середовище в системі медичної допомоги. Методи дослідження ринку медичних послуг.
7.	Стратегії та методи ціноутворення в охороні здоров'я.
8.	Медичне страхування та його економічні аспекти.
9.	Підсумковий модульний контроль.

Самостійна робота:

№ з/п	Тема
1.	Медико-демографічна ситуація в Україні. Показники оцінки діяльності амбулаторно-поліклінічної та стаціонарної допомоги. Умови провадження господарської діяльності з медичної практики.
2.	Явища захворюваності, інвалідності та смертності як економічні проблеми суспільства. Напрями дослідження втрат здоров'я (життя) населення. Види та показники ефективності діяльності в охороні здоров'я.
3.	Моделі фінансування систем охорони здоров'я в Україні та інших країнах світу. Динаміка показників фінансування охорони здоров'я в Україні. Порівняльна характеристика ретроспективних та проспективних систем оплати праці медичних працівників.
4.	Основні концепції управління маркетингом. Моделі маркетингу послуг: основні характеристики. Порівняльна характеристика елементів маркетингових комунікацій. Закон України «Про рекламу».
5.	Цінова еластичність попиту на медичні послуги. Витрати медичного закладу на виробництво медичних послуг. Види цінових стратегій.
6.	Розвиток медичного страхування в Україні. Характеристика суб'єктів медичного страхування. Досвід роботи лікарняних кас як фундаменту страхової медицини.

9. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, модульний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю ЗВО, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль. Форма контролю: ПМК.

Контроль знань і умінь ЗВО (поточний і підсумковий) з ОК «Економіка охорони здоров'я. Маркетинг медичних послуг» здійснюється згідно з кредитно-модульною системою організації освітнього процесу. Рейтинг ЗВО із засвоєння ОК визначається за 100 бальною шкалою. Він складається з рейтингу з ОК, для оцінювання якої призначається 60 балів, і рейтингу з атестації (залік, ПМК) – 40 балів.

Критерії оцінювання. Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в навчально-методичній карті. Розподіл балів між видами занять (лекції, практичні заняття, самостійна робота) можливий шляхом спільного прийняття рішення викладача і здобувачів освіти на першому занятті. Рівень знань оцінюється: «відмінно» – ЗВО дає вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді не менш ніж на 90% запитань, рішення задач та виконання вправ є правильними, демонструє знання матеріалу підручників, посібників, інструкцій, проводить узагальнення і висновки, акуратно оформлює завдання, був присутній на лекціях, має конспект лекцій чи реферати з основних тем курсу, проявляє активність і творчість у виконанні групових завдань; «добре» – ЗВО володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій і розрахунків, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді, був присутній на лекціях, має конспект лекцій чи реферати з основних тем курсу, проявляє активність у виконанні групових завдань; «задовільно» – ЗВО дає правильну відповідь не менше ніж на 60% питань, або на всі запитання дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає грубі помилки, які виправляє за допомогою викладача. При цьому враховується наявність конспекту за темою завдань та самостійність, участь у виконанні групових завдань; «незадовільно з можливістю повторного складання» – ЗВО дає правильну відповідь не менше ніж на 35% питань, або на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає грубі помилки, має неповний конспект лекцій, індиферентно або негативно проявляє себе у виконанні групових завдань.

Підсумкова (загальна) оцінка курсу ОК є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове тестування рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання практичних індивідуальних завдань. Підсумкова оцінка виставляється після повного вивчення ОК, яка виводиться як сума проміжних оцінок за змістові модулі. Остаточна оцінка рівня знань складається з рейтингу з навчальної роботи, для оцінювання якої призначається 60 балів, і рейтингу з атестації (ПМК) – 40 балів.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі при вивченні освітньої компоненти
«Економіка охорони здоров'я. Маркетинг медичних послуг»**

Поточне тестування та самостійна робота								ІДРС	ПМК	Сума (залік)
Модуль 1								4	40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
7	7	7	7	7	7	7	7			
56										

Оцінювання здобувача відбувається згідно «Положення про організацію освітнього процесу»

Оцінка за національною шкалою	Оцінка ECTS	Визначення оцінки ECTS	Рейтинг здобувача, бали
відмінно	A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90 – 100
добре	B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	82 – 89
	C	ДОБРЕ - в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	74 – 81
задовільно	D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	64 – 73
	E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії	60 – 63
незадовільно	FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно працювати перед тим, як отримати залік (позитивну оцінку)	35-59
	F	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота	0-34

10. Політика освітньої компоненти

Політика щодо академічної доброчесності.

Політика освітньої компоненти ґрунтується на засадах академічної доброчесності (сукупності етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання) та визначається системою вимог, які викладач ставить до здобувача у вивченні освітньої компоненти (недопущення академічного плагіату, списування, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання, заборона використання додаткових джерел інформації, інтернет ресурсів без вказівки на джерело, використане під час виконання завдання тощо). З метою запобігання, виявлення та протидії академічного плагіату в наукових та навчальних працях викладачів, науково-педагогічних працівників інституту та здобувачів в закладі розроблено «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових і навчальних працях працівників та здобувачів Житомирського медичного інституту Житомирської обласної ради». За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із закладу освіти (крім осіб, які здобувають загальну середню освіту); позбавлення академічної стипендії.

Політика щодо відвідування.

Політика щодо відвідування усіх форм занять регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу у Житомирському медичному інституті ЖОР». Здобувач зобов'язаний виконувати правила внутрішнього розпорядку інституту та відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом, дотримуватися етичних норм поведінки. Присутність на занятті є обов'язковим компонентом оцінювання.

Політика щодо перескладання.

Порядок відпрацювання пропущених занять з поважних та без поважних причин ЗВО інституту регламентується «Положенням про порядок відпрацювання здобувача освіти Житомирського медичного інституту Житомирської обласної ради пропущених лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять».

Політика щодо дедлайнів.

Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, передбачених вивченням освітньої компоненти визначених для виконання усіх видів робіт.

Політика щодо апеляції.

У випадку конфліктної ситуації під час проведення контрольних заходів або за їх результатами, здобувач освіти має право подати апеляцію згідно з «Положенням про апеляцію результатів контрольних заходів знань здобувачами вищої освіти ЖМІ ЖОР» http://www.zhim.org.ua/images/info/pol_apel_rezult.pdf. Заява подається особисто в день оголошення результатів контрольного заходу начальнику навчально-методичного відділу інституту, реєструється в загальному відділі і передається проректору з навчальної роботи та розглядається на засіданні апеляційної комісії не пізніше наступного робочого дня після її подання. Здобувач має право бути присутнім на засіданні апеляційної комісії. При письмовому контрольному заході члени апеляційної комісії, керуючись критеріями оцінювання, з даної ОК детально вивчають та аналізують письмові матеріали контрольного заходу. Повторне чи додаткове опитування здобувача апеляційною комісією заборонено. Результати апеляції оголошуються здобувачу відразу після закінчення розгляду його роботи, про що здобувач особисто робить відповідний запис у протоколі засідання апеляційної комісії.

Політика щодо конфліктних ситуацій.

У ЗВО визначено чіткі механізми та процедури врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних з корупцією, дискримінацією, сексуальними домаганнями та ін. Упроваджено ефективну систему запобігання та виявлення корупції, вживаються заходи, спрямовані на підвищення доброчесності працівників і здобувачів освіти інституту, дотримання правил етичної поведінки, створення додаткових запобіжників вчиненню корупційних дій і пов'язаних із корупцією правопорушень. Рішенням Вченої ради затверджено: Антикорупційну програму <http://www.zhim.org.ua/images/info/antikorruption.pdf>, «Положення про комісію з оцінки корупційних ризиків», http://www.zhim.org.ua/images/info/pol_komisiya_korupcii.pdf, План заходів з виконання антикорупційної програми відповідно до Закону України «Про запобігання корупції» http://www.zhim.org.ua/images/info/plan_zahodiv_korupciya.pdf, яким передбачено проведення інститутом антикорупційних заходів під час здійснення своїх статутних завдань.

Для вирішення питань, пов'язаних із запобіганням будь-яких форм дискримінації, зокрема і за ознаками статі, в інституті діє «Телефон Довіри», (0412-46-19-62) звернувшись по якому, здобувачі освіти мають можливість отримати анонімну, екстрену, безкоштовну, кваліфіковану допомогу. Створена «Скринька довіри», до якої анонімно можуть звертатись здобувачі ЗВО, залишати там свої скарги чи пропозиції. Також у закладі розроблено План заходів щодо попередження мобінгових/булінгових тенденцій у Житомирському медичному

інституті ЖОР https://www.zhim.org.ua/images/info/polozh_buling.pdf , «Положення про політику запобігання, попередження та боротьби з сексуальними домаганнями і дискримінацією» http://www.zhim.org.ua/images/info/pol_seks_domag.pdf , працює практичний психолог.

11. Рекомендована література

Базова:

1. Баєва О.В. Економіка та підприємництво в охороні здоров'я: навч. посіб. / О.В. Баєва, В.І. Чебан. – К. : Вид-во БДМУ, 2018. – 360 с.
2. Баєва О.В. Страхова медицина і медичне страхування: навч. посіб. / О.В. Баєва. – К. : ВД «Персонал», 2016. – 432 с.
3. Вороненко Ю.В. Фінансовий менеджмент з основами економіки охорони здоров'я / Вороненко Ю.В., Пашенко В.М. : навч. посіб. – К. : Міжрег. вид. центр «Медінформ», 2016. – 544 с.
4. Економіка охорони здоров'я: підруч. / В.Ф. Москаленко, О.П. Гульчій, В.В. Таран та ін. – Вінниця: Нова книга, 2019. – 288 с.
5. Економічний аналіз використання ресурсів у системі охорони здоров'я / За заг. ред. проф. В.Д. Парія : навч. посіб. – Житомир: «Полісся», 2017. – 148 с.
6. Економіка охорони здоров'я: навч.-метод. посіб. Укл. : А.Г. Ахламов, Н.Л. Кусик. – Одеса: ОРІДУНАДУ, 2017. – 134 с.
7. Крикавський Є.В. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / Є. В. Крикавський, І.О. Дейнега, О.В. Дейнега, І.Ф. Лорві. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2016. – 380 с.
8. Солоненко Н.Д. Економіка охорони здоров'я : навч. посіб. / Н.Д. Солоненко. – К. : ДП «ВД Персонал», 2016. – 408 с.

Допоміжна:

1. Баєва О.В. Менеджмент у галузі охорони здоров'я: навч. посіб. / О.В. Баєва. – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 560 с.
2. Визначення собівартості і ціноутворення в клінічній медицині (практичні рекомендації) – Дніпропетровськ: Центр наукової медичної інформації та патентно-ліцензійної роботи МОЗ України, 2012. – 28 с.
3. Економіка охорони здоров'я: навч. посіб. – 2-ге вид. перероб. і доп. / Під заг. ред. А. М. Мельникова. – М. : ГЭОТАР – Медіа, 2014. – 272с.
4. Камінська Т.М. Основи економічної теорії: підручник / Т.М. Камінська, 2011. – 290 с.
5. Камінська Т. М. Ринок медичних послуг: досвід теоретико-інституційного аналізу / Т.М. Камінська.– Х. : ВПП «Контраст», 2011. – 296 с.
6. Караєва Н.В. Кількісна оцінка макроекономічного збитку від втрат здоров'я населення / Н.В. Караєва // Наукові вісті нац. техн. ун-ту України. – 2012. –№ 5. – С.13-21.
7. Колосницина М.Р. Економіка охорони здоров'я: підруч. / М.Р. Колосницина, І.М. Шейман. – М. : ГУВШЭ, 2012. – 479 с.

Викладач _____


(підпис)